
Pressemitteilung vom 10.08.2007

Für Ihre Rubriken Produktinnovation und Unternehmensnachrichten
Ohne Sperrvermerk

Gründung der WhatMore GmbH in Herrsching am Ammersee. Das intelligente Web 2.0 Portal „guxa.de“ zur personalisierten TV-, Video- und Web-Programmführung macht das Fernseherlebnis einfach schneller und besser.

Die WhatMore GmbH wurde im April 2007 von den Gründern und Geschäftsführern Michael Fuchs und Kester Grondey in Herrsching am Ammersee gegründet. Gegenstand des Unternehmens ist der Betrieb eines intelligenten und interaktiven Web 2.0 Programmzeitschriftenportals, das Fernseh-, Video- und Internetinhalte intelligent miteinander verbindet und persönliche Empfehlungen ausspricht. „Wir sind überzeugt, dass unsere Idee der einfachen wie zielgerichteten Suche und Navigation in großen Contentmengen im Trend liegt“, betont Michael Fuchs, Gründer und Geschäftsführer der WhatMore GmbH in Herrsching a. Ammersee. „Unser Ziel ist es, ein führendes TV, Video- und Entertainment Portal der neuen Generation im Markt zu etablieren.“

Das Portal „guxa.de- schneller Fernsehen“ generiert einfach und bequem personalisierte Programmempfehlungen für den Fernsehzuschauer aus mehr als 60 Fernsehkanälen, Internetquellen und Videosevernen. Interessiert sich der Zuschauer beispielsweise für Fußballbundesliga, Immobilienfinanzierung und französische Spielfilme, stellt „guxa.de“ sein persönliches Programm-Package zusammen. Der Zuschauer kann interaktiv während oder nach dem Ansehen einer TV - oder Videosequenz auf seine Anfrage hin sofort mit weiterführenden Angeboten zum aktuellen Interesse bedient werden.

Das Portal „guxa.de“ eröffnet allen Beteiligten zahlreiche Vorteile: Der Zuschauer erhält mit einem Knopfdruck erstklassige Empfehlungen, Informationen und Inhalte aus TV und Internet. Für Contentanbieter und Werbetreibende ist dies von enormem Wert, da sie ihre Produkte und Angebote in dieser Systematik zielgerichtet bewerben können.

Der Markteintritt der WhatMore Technologie in Deutschland wird im ersten Schritt bis Ende 2007 als reines Internetportal erfolgen. Nach erfolgreicher Markteinführung des Navigationsportals soll in den Unterhaltungselektronikmarkt und in andere europäische Länder expandiert werden. Das langfristige Unternehmensziel ist es, „guxa.de“ als eine führende TV-Community- Plattform zu etablieren

Wer steckt dahinter?**Michael Fuchs, 37, Gründer von WhatMore, Technik**

Diplom Informatiker mit Nebenfach Psychologie, Technische Universität München.

Herr Michael Fuchs war sieben Jahre als freier Berater und Entwickler für Versicherungs- und Telekommunikationskonzerne tätig, bevor er vor sechs Jahren in die Unterhaltungselektronik wechselte. Unter anderem verantwortete er als Chief System Architect und Manager Product Planning die Bereiche Produktplanung und -innovation für tvtv Services, a branch of Sony UK, dem führenden europäischen Internet EPG Anbieter.

Pressekontakt:

WhatMore GmbH

Doris Fuchs

Rudolf-Hanauer-Straße 8h

82211 Herrsching

Telefon: 08152/396920

Fax:

E-Mail: presse@whatmore.net

Internet: www.whatmore.net