

WebTV Guide meets Nachrichtenportal

Guxa.de und Zoomin.tv vereinbaren Medienkooperation

Für das Jahr 2009 haben der WebTV Programmführer Guxa und Zoom.in, der größte Produzent von Online-Videos in Europa, eine strategische Kooperation abgeschlossen. Beide Seiten haben dabei den Austausch von Media- und Redaktionsleistungen vereinbart.

Unter anderem wird Zoom.in aktuelle Nachrichtenvideos mit Titel, Beschreibung, Fotos sowie Programmübersichten per XML Feed an den Programmführer Guxa liefern. Zoom.in will dadurch die Views seiner Videosendungen weiter steigern. Guxa will den Bereich Web TV Guide mit interessanten Videoformaten erweitern und den Nutzern rund um die Uhr aktuelle Nachrichtenvideos anbieten.

„Wir haben mit Zoom.in einen starken Partner mit sehr großer Reichweite im Web. Zoom.in ist der größte Produzent von Online-Videos in Europa. Guxa soll mittelfristig der führende WebTV Guide in Deutschland werden. Das ergänzt sich sehr gut“, sagt Guxa-Gründer Michael Fuchs.

Für Zoomin.tv ist die neue Kooperation ein weiterer Bestandteil des Ausbaus der eigenen Web-Aktivitäten. „Ich freue mich über die strategische Partnerschaft zwischen Zoom.in und Guxa. Beide Partner werden im Rahmen der Kooperation Nachrichtenvideos entwickeln, austauschen und den Usern des Web 2.0 die Möglichkeit geben, mit der Marke Zoom.in auch über Guxa in Kontakt zu kommen.“, kommentiert Stefan van Loon, Direktor Business Development Deutschland bei Zoom.in.

Die operative Umsetzung der Kooperation beginnt in diesen Tagen.

Über Guxa:

www.guxa.de ist das innovative Web 2.0 TV- und Videoportal der WhatMore GmbH. www.guxa.de bietet Zuschauern eine kostenlose Fernsehzeitschrift mit drei Wochen TV-Programmorschau, einen deutschsprachigen WebTV Programmführer, über 10.000 Videofilme direkt zum Runterladen (VoD) und Clips der Videoplattform YouTube. Das Portal ist durch die schnelle und qualitative Suchfunktion, die persönliche Kanalsortierung und die nützliche Merkliste ganz einfach zu bedienen. RSS Feed- und E-Mail Erinnerungsservice runden das Portalangebot ab.

Die WhatMore GmbH wurde im April 2007 von den beiden Geschäftsführern Michael Fuchs und Kester Grondey in Herrsching am Ammersee gegründet. Bereits im August 2007 wurde das Konzept des Web 2.0 EPG www.guxa.de

mit dem Gründerpreis Multimedia des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie ausgezeichnet. Seit Juni 2008 ist das Portal online.

Über Zoom.in:

Zoom.in bietet den Usern die Möglichkeit, Nachrichten zu sehen, wann immer sie es wünschen. Jeden Monat werden bei www.zoomin.tv circa 18 Millionen Videos angesehen. Damit ist Zoom.in der größte Produzent von Online Videos in Europa. Täglich publiziert Zoom.in mehr als 150 Nachrichtenvideos in 15 verschiedenen Sprachen auf mehr als 520 Webseiten in 17 Ländern. Zoom.in baut seine Aktivitäten innerhalb Europas und darüber hinaus weiter aus.

In Deutschland sind die Videos unter anderem zu sehen bei T-Online, Kölner Stadtanzeiger, Hamburger Abendblatt, Frankfurter Rundschau, Clipfish, rp-online, Yahoo, Arcor und MSN.

Zoom.in ist eine Handelsmarke von FTV BV.

Wenn Sie mehr Informationen wünschen, nehmen Sie bitte per Email Kontakt zu Herrn Stefan van Loon, s.vanloon@zoomin.tv auf.

Rückfragen:

WhatMore GmbH
Kester Grondey
Rudolf Hanauer Straße 8h
82211 Herrsching
Telefon: +49 (171) 3259571

E-Mail: presse@guxa.de
Internet: www.guxa.de